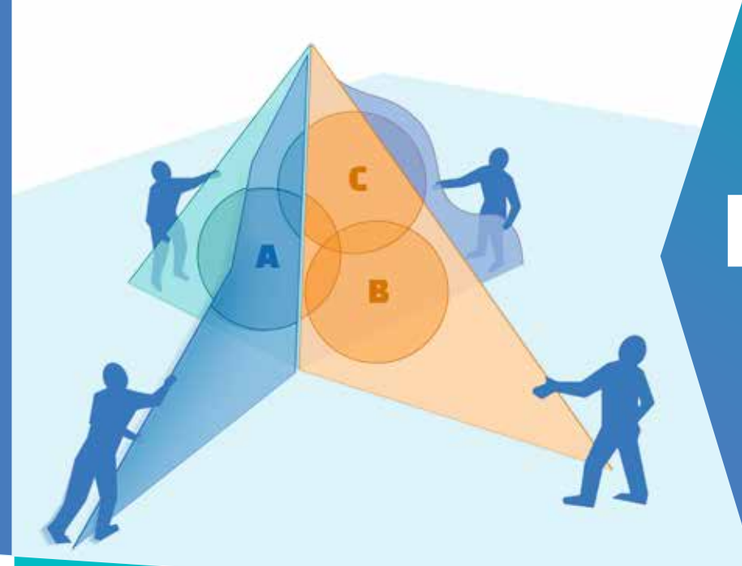
Martin J. Eppler
Sebastian Kernbach
Roland A. Pfister

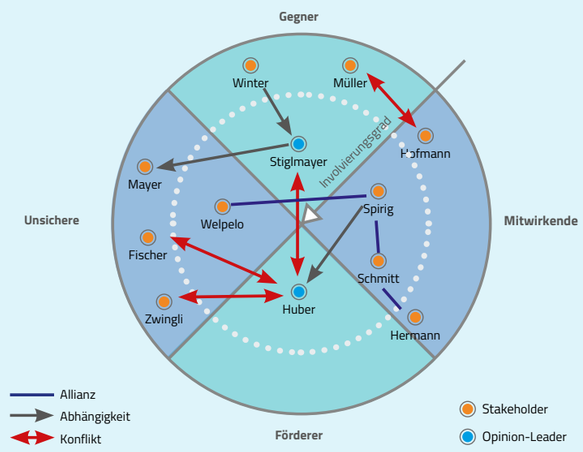
Dynagrams

Denken in Stereo

Mit dynamischen Diagrammen schärfer denken, effizienter zusammenarbeiten und klarer kommunizieren

www.dynagrams.org



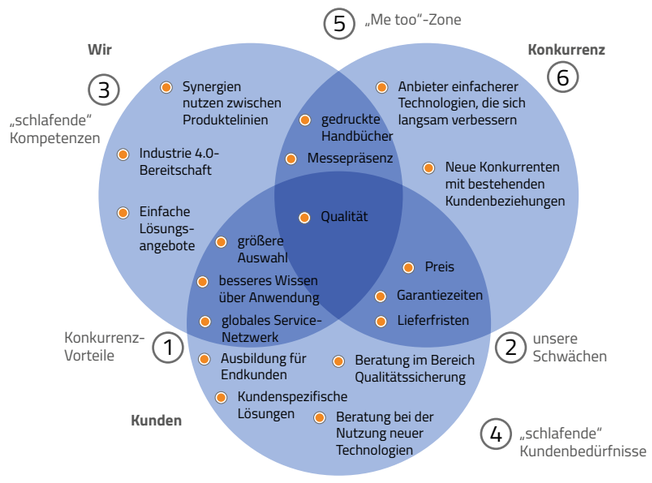


Stakeholder-Diagramm

Mit dem Stakeholder-Diagramm können Sie die Perspektiven der Interessensgruppen integrieren, um somit Ihr Projekt oder Vorhaben erfolgreich voranzubringen. In diesen häufig komplexen Situationen können Sie u. a. die Interessen, den Involvierungsgrad, die Herkunft und die Erfolgskriterien der Anspuchsgruppen unterscheiden und analysieren.

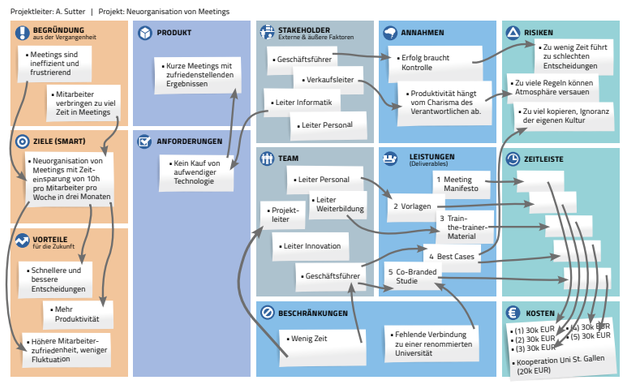
Venn-Diagramm

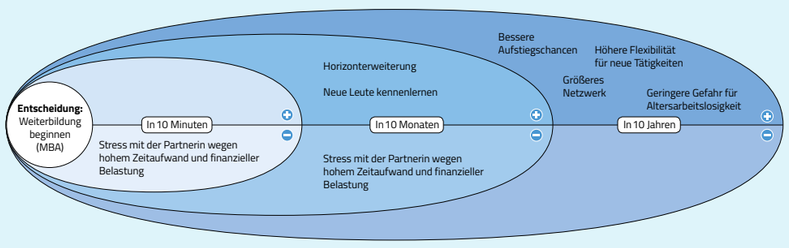
Mit dem Venn-Diagramm können Sie bereits mit zwei oder drei Kreisen ein Problem lösen, auf neue Ideen kommen oder gar eine Marktnische finden. Mit dem Sweet Spot Venn-Diagramm (Abbildung) können Sie Wettbewerbsvorteile, -nachteile und Potenziale in sechs Schritten erkunden.



Canvas-Diagramm

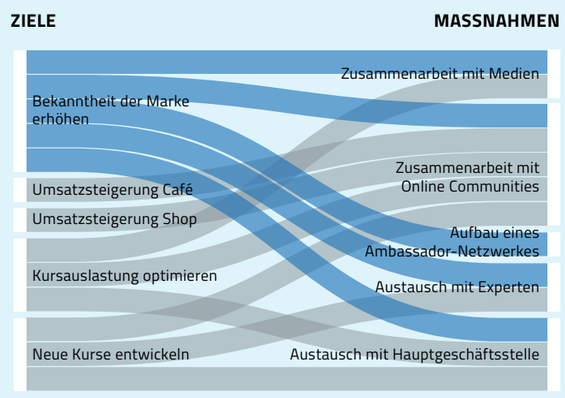
Mit den Canvas-Diagrammen können Sie in Zusammenhängen denken. Das Canvas ist wie ein Stellgerüst, in dem einzelne Felder zusammenspielen, die auf einer Seite dargestellt sind. Diese Kompaktheit erlaubt eine Reduktion der Komplexität, um sich schnell einen Überblick zu verschaffen, wie z. B. im Projekt-Management-Canvas (Abbildung).





10-10-10-Kreise

Die 10-10-10-Kreise helfen Ihnen bei schwierigen Entscheidungen, damit Sie sich über die kurzfristigen Emotionen hinaus (10 Minuten) Gedanken über die mittelfristigen (10 Monate) und langfristigen (10 Jahre) Auswirkungen einer Entscheidung machen können.

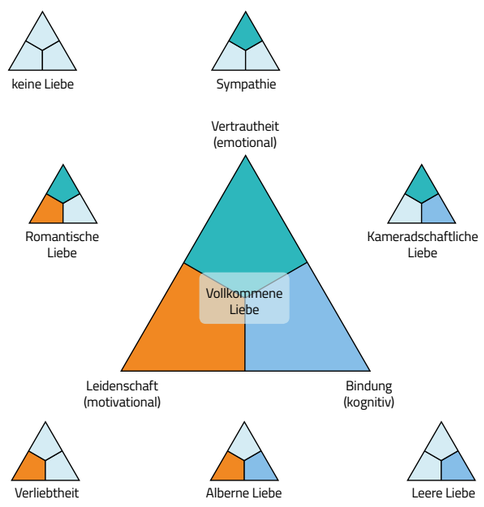


Sankey-Diagramm

Das Sankey-Diagramm hilft Abhängigkeiten und Grössenverhältnissen visuell darzustellen und zu analysieren. Damit können Sie Einnahmen und Ausgaben gegenüberstellen, Ziele mit Massnahmen oder Projekten zu verknüpfen (Abbildung) oder um die schwindende Truppengrösse von Napoleon's Feldzug von Paris nach Moskau zu verstehen.

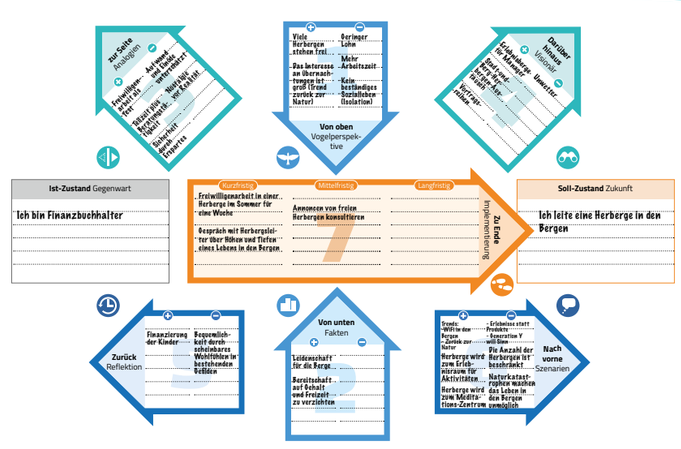
Liebesdreieck

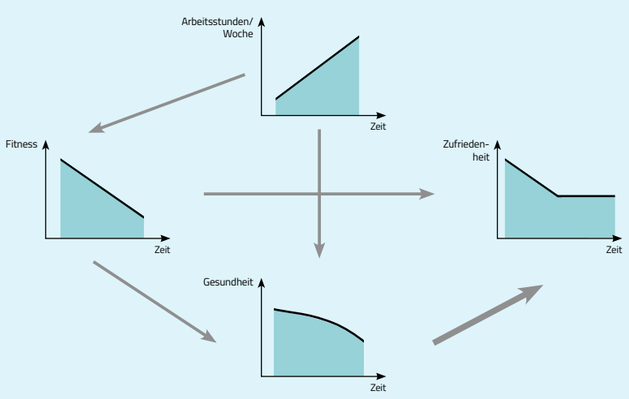
Basierend auf der Dreiecks-theorie der Liebe können Sie die Erkenntnisse der Intelligenzforschung auf Beziehungen anwenden. Aus den drei Liebeskomponenten Vertrautheit, Leidenschaft und Bindung ergeben sich acht Beziehungstypen bzw. Arten der Liebe (Abbildung).



Mintzberg-Diagramm

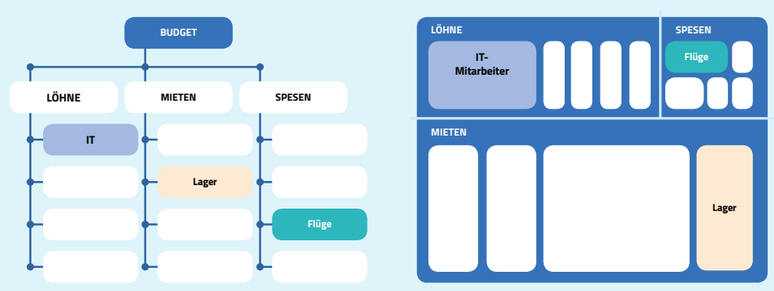
Mit dem Mintzberg-Diagramm können Sie Ihre Strategie aus sieben Perspektiven visuell analysieren und planen anhand des Ansatzes "Strategie als Sehen" von Henry Mintzberg. Sie erlangen ein umfassendes Verständnis ihrer Strategie durch die Perspektiven: Von oben, von unten, zur Seite, darüber hinaus, zurück, nach vorne und "zu Ende sehen" (Abbildung).





Kurven-Diagramm

Kurvendiagramme können konzeptionelle Denk- und Diskussionshilfen sein. Dabei helfen sie, Einflüsse und Abhängigkeiten besser zu verstehen, indem Sie Ihre eigenen Vermutungen und Annahmen über Ursache und Wirkung explizit und damit diskutierbar machen. Die Abbildung zeigt ein Kurvennetz, das Abhängigkeiten zwischen Einflussfaktoren zeigt.

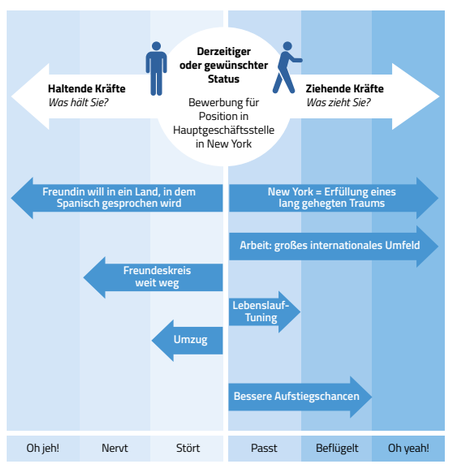


Stereogramm

Stereogramme sind komplementäre Abbildungen, mit denen man auf ein Projekt oder auf Daten gleichzeitig aus zwei Perspektiven schauen kann. Neben der Kombination einer Ist-Soll-Perspektive, Innen-Aussen-Sicht, Überblick-und-Details können Sie auch qualitative und quantitative Perspektiven kombinieren (Abbildung).

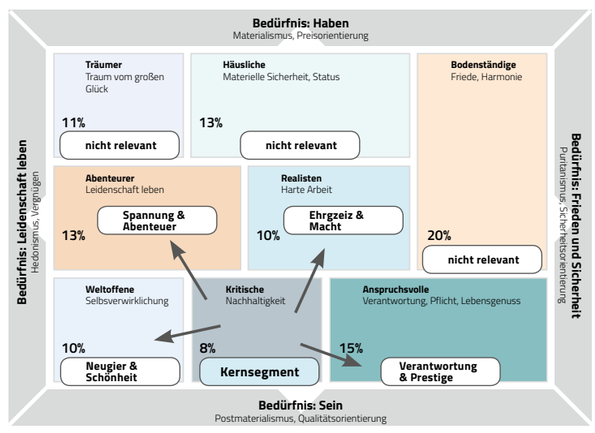
Kraftfeld-Diagramm

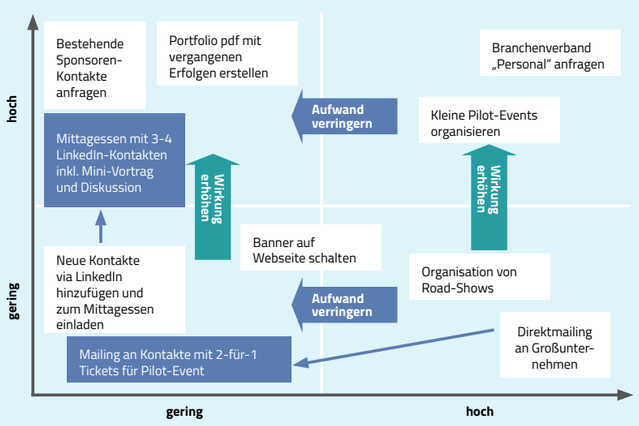
Die Weiterentwicklung von Kurt Levin's Kraftfeldanalyse hilft Ihnen bei Entscheidungssituationen und Veränderungen. In diesem Bezugsrahmen können Sie die haltenden und ziehenden Kräfte unterscheiden inklusive deren Intensität von "Oh jeh!" bis "Oh yeah!" (Abbildung). Wenden Sie es allein oder im Team auf eine aktuelle oder gewünschte Situation an.



Roper-Diagramm

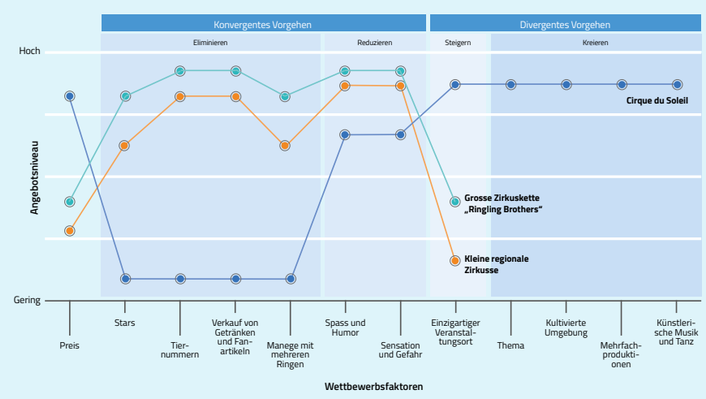
Das Roper-Diagramm stellt acht Lebensstile auf einen Blick dar, mit denen Unternehmen Ihre Zielgruppen besser verstehen und definieren können als auch Produkte und Kommunikation mit ihrer Hilfe umsetzen können. Die Lebensstile basieren auf den renommierten GfK Roper Consumer Styles (RCS), ein international validiertes Instrument zur Verbrauchersegmentierung.





Matrizen

Die Managementmatrix ist ein nützliches Strukturierungselement, mit dem Sie anhand von zwei bewährten Achsen Ihre Optionen positionieren können. Finden Sie heraus, wie Sie mit wenig Aufwand eine hohe Wirkung erzielen können (Abbildung) und was es im Buch mit Piranhas und Verwundeten auf sich hat.



Strategieprofile

Das Strategieprofil hilft Ihnen, sich in der Strategiearbeit nicht ausschliesslich auf den Wettbewerb zu konzentrieren, sondern den Fokus auf die Schaffung von neuen Märkten zu verschieben, um damit die Bedrohung durch die Konkurrenz irrelevant zu machen. Die Abbildung zeigt dieses Vorgehen anhand des Cirque du soleil.

Einfache Dynagrams

Komplexe Dynagrams